

<http://www.mediaonderzoek.nl/338/een-aantal-feiten-over-senioren/>
<https://wonen50plus.wordpress.com/doelgroep/>

*Ouderen van nu zijn actiever dan ouderen van vroeger.
 De eenzaamheid neemt in de loop der jaren ontzettend toe bij ouderen.
 De mate van eenzaamheid gaat gepaard met verschillende periodes in het jaar.
 Tijdens de zomervakantie bereikt de eenzaamheid zijn toppunt.
 (Het percentage staat voor de tijd die men gemiddeld besteed aan een activiteit).*

Televisie, radio, audio	29%
Sociale contacten	18%
Hobby, sport, spel	17%
Lezen	14%
Verzorgende hobby's(klussen/ tuin)	7%
Uitgaan, reizen	6%
Overig	9%

Tussen 2006 en 2030 zal de vraag naar zorg met 34% toenemen. Dit percentage ligt lager dan de groei van het aantal 65-plussers. Een verklaring hiervoor is dat ouderen vandaag de dag minder snel aankloppen voor zorg bij de overheid.

Deze ouderen zijn wat angstig en staan afwijzend tegenover innovatie. Ze zijn nog maar weinig online, maar maken 35% uit van de senioren. Vertrouwen is voor deze groep essentieel. Om hun vertrouwen te winnen is het belangrijk dat zij zich herkennen in een merk en dat ze kennismaken met een goede, persoonlijke service.

De verschillende groepen onder deze doelgroep:

De 'vrijgevochten voorlopers' (early adopters):

Deze groep is vaker online en is op zoek naar innovaties en kwaliteit.

De 'stoere prijsbewusten':

Deze groep wordt enthousiast van een goede aanbieding of actie.

De 'jonge ruimdenkers':

Ze worden verleid door klasse, creativiteit en prestaties, bovendien vinden ook zij betrouwbaarheid belangrijk.

Eenzaamheid ouderen

Eenzaamheid onder ouderen wordt een steeds groter probleem. Dit heeft te maken met de toenemende vergrijzing en het groeiende aantal mensen zonder kinderen. Ouderen krijgen minder bezoek van hun familieleden, zien mensen om hun heen overlijden en gaan vaak lichamelijk achteruit waardoor op eigen initiatief iets ondernemen steeds lastig wordt.

De eenzaamheid van ouderen is een onderschat probleem wat door de vergrijzing alleen maar groter zal worden.

Helaas is er tot op heden nog geen gepaste oplossing voor dit groeiende probleem, dat met de vergrijzing alleen maar groter zal worden.

De groei van de doelgroep:

50-65 jaar	2.992.217
------------	-----------