

## Video promotie op Facebook en Youtube:



## Pagina(video) promoton op Facebook:

Tekst toevoegen - afbeeldingen toevoegen - video toevoegen

### Doelgroep:

(keuze uit)

Alles - mannen - vrouwen

Leeftijdscategorie(zelf kiezen)

Locaties(zelf kiezen)

Interesses(kun je zelf invoeren)

### Budget per dag:

€1,00 is naar schatting 1 - 2 vind-ik-leuks per dag

€2,00 is naar schatting 1 - 3 vind-ik-leuks per dag

€3,00 is naar schatting 1 - 5 vind-ik-leuks per dag

€5,00 is naar schatting 2 - 9 vind-ik-leuks per dag

€10,00 is naar schatting 4 - 17 vind-ik-leuks per dag

Kies je eigen budget

### Looptijd:

7 dagen - 14 dagen - 28 dagen

Deze advertentie weergeven tot..... (bepaalde datum)

### Betaling:

munteenheid zelf bepalen.

Het wordt gepromoot op zowel desktop, mobiel en in de rechterkolom.

The image is a screenshot of the Facebook Ads upload interface. At the top, it says 'Upload New Facebook Ads'. Below that, there's a status '1 image uploaded' with a link to 'Upload more'. The main area is divided into two columns. The left column contains input fields for: 'Ad Name' (with 'Shoes' entered), 'Text' (90 chars max, with placeholder text), 'Destination URL' (with 'LINDASHOES.COM' entered), 'Title' (25 chars max, with 'Linda's Shoe Co.' entered), 'Link Description' (200 chars max, with 'Use code "LINDA14" to save big.' entered), and 'Call-to-Action Button' (with 'Shop Now' selected). The right column shows a preview of the ad on a desktop screen. The preview includes the Facebook logo, the page name 'Your Page Name', the text 'Sponsored', the placeholder text, the image of a white shoe on a blue background, the text 'Linda's Shoe Co. Use code "LINDA14" to save big.', and a 'Shop Now' button. At the bottom of the interface, there are three buttons: 'FACEBOOK AD REQUIREMENTS', 'CANCEL', and 'UPLOAD'.

## Video promoten op Youtube:

### ***Wat kosten videoadvertenties?***

Je bepaalt helemaal zelf je dagbudget, zodat je nooit meer uitgeeft dan je eigenlijk wilt.

Bovendien betaal je alleen wanneer iemand je advertentie tot het einde kijkt of erop klikt. Als een gebruiker je advertentie overslaat voordat er 30 seconden zijn verstreken (of het einde is bereikt), hoef je helemaal niets te betalen.

### ***Wie kan ik targeten?***

YouTube bevat diverse opties voor targeting waarmee je de juiste klanten voor je bedrijf bereikt. Je kunt bijvoorbeeld targeten op leeftijd, geslacht, locatie, interesses en meer.

### ***Hoe meet ik de resultaten?***

Analytics is ingebouwd in YouTube, zodat je makkelijk kunt zien hoe goed je advertentie presteert. Daarnaast kun je je advertentie ook op elk gewenst moment aanpassen of meerdere advertenties tegelijk uitvoeren om na te gaan welke het beste werkt.

(Bron: <https://www.youtube.com/yt/advertise/nl/>)

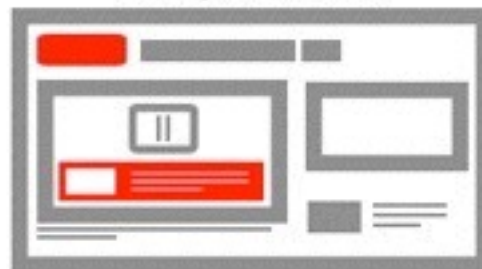
***Ontvang €75 aan gratis tegoed wanneer je €25 uitgeeft aan videoadvertenties***

## YouTube Ad Types

TrueView in-stream ads



Overlay in-video ads



TrueView in-display ads



Display ads

