

## **Gespreksaantekeningen:**

Aanwezig: Dave van Rossum, Anton Kritikos en Quinty Kemper.

Datum: 6 oktober 2016.

## **Tips/feedback:**

Eventueel gebruik maken van de doorlink opties in de video op Youtube.

Nog een klein beetje meer emoties tonen.

Waarom laat je een video zien?

De info komt goed over, maar er moet iets meer emotie in voorkomen.

Emotioneel stuk proberen sterker te maken.

Tijdens de video moeten er meteen reacties opgewekt worden: 'Ohhh, kan ik dit niet voor mijn patiënten gebruiken?!' etc.

De opbouw is keurig, alleen moeten we kijken naar hoe we dat emotionele stuk kunnen bereiken.

De Call to action op een subtiele manier inbrengen, dus tussendoor in de video verwerken.

Misschien gebruik maken van de emoties op het gezicht van de characters.

Een duidelijke, maar toch elegante Call to action.

Misschien iets anders dan plantjes water geven, dus douchen of avondeten.

Proberen te laten zien dat het over sterke essentiële taken gaat.

***Bijvoorbeeld: Oma gaat naar bed en de begeleider komt met oma's kleindochter binnen. De kleindochter rent naar oma en geeft haar een kus op haar voorhoofd.***

***De URL van de website 'Daley.help' op meerdere plekken in de animatie verwerken.***

***Eventueel dat de URL ingetypt wordt.***

***Misschien een split screen met de oma en de begeleider aan het eind bij de call to action gebruiken.***

Sneller en onafhankelijk door het digitaliseren en het vervangen van de traditionele posters.

***Een waardering voor de prestatie van oma op het einde: 'oma goed gedaan!'***

***Misschien gebruik maken van banners om je targetgroep te kunnen bepalen op Facebook?!***

***De doelgroep/targetgroep verfijnen.***

***Welke inzetkanalen gaan wij gebruiken?***

***Hoe gaan wij de animatie inzetten?***

***Goed testen met de doelgroep, testgroep bepalen en afspreken.***

\*Daley heeft nog geen beschikking over een Twitter en Youtube account.

(Duidelijk aangeven waarom er specifiek voor deze social media kanalen gekozen wordt).

***Wat voor ads mogelijkheden zijn er beschikbaar op Facebook?***

***Als wij besluiten om een banner te maken, gaat het dan om een still or animated banner?***