

Gebruikerstest Functioneel ontwerp(wireframes):

Voor deze gebruikerstest heb ik aan 2 personen van de doelgroep gevraagd of zij wilde deelnemen aan deze test. De doelgroep is 20-60 jaar oud.

De eerste gebruiker is een 24 jaar oude man.

De tweede gebruiker is een 54 jaar oude vrouw.

Ik heb hen ten eerste beide een aparte toelichting gegeven bij de test die zij moesten uitvoeren en wat een 'wireframe' precies inhoudt. Ook heb ik hen een korte uitleg gegeven over het project 'help een handje'. Ik heb hen de huidige website van Resto VanHarte laten zien en uitgelegd wat voor een soort bedrijf het is. Door de gebruikers deze uitleg mee te geven tijdens het testen, is het voor hen ook duidelijker waar het allemaal precies om draait.

De gebruikers namen om de beurt plaats achter de laptop en bekeken de 2 wireframes, namelijk de mobiele versie en de versie voor grotere schermen. Tijdens de gebruikerstesten heb ik hen geobserveerd.

Voor de eerste gebruiker was het al vrij snel duidelijk hoe en wat waar komt te staan binnen de website. Hij vond de opbouw netjes en vooral rustgevend voor de ogen. Hij stelde mij achteraf de vraag welke kleuren er op de website zouden komen en heb hem toen op het styleboard gewezen. Hij reageerde erg positief op de kleurkeuzes, omdat deze gelijk zijn aan de huidige stijl van Resto Van Harte en het is ook niet al te druk.

De tweede gebruiker vond het lastig om de uitleg hierbij te volgen, maar snapte het uiteindelijk toch wel. Zij is zelf geen techneut, dus zij weet sowieso niet veel van de nieuwste apparatuur van tegenwoordig. De wireframes waren voor haar duidelijk neergezet. Door de tussenkopjes werd het duidelijk wat waar komt te staan en ook door de "scheidingslijnen" was het duidelijk aangegeven wat bij wat hoort.

Wel vond zij de website nog een beetje leeg en kaal, dus dit zou nog opgevuld kunnen worden met de animaties die wij in de website gaan verwerken.

Conclusie:

De gebruikers zijn beide ontzettend benieuwd naar het eindresultaat en hopen deze ook te mogen zien. Voor de website zijn de juiste kleurtonen toegepast, niet te druk maar ook niet te saai. De tussenkopjes geven duidelijk aan waar wat komt te staan en waar het over gaat. Zij vonden het idee van de spaaractie erg leuk en hebben zelf ook de spaarkaart in mogen zien. Hartjes sparen is een leuk idee en ligt dichtbij Resto VanHarte. De website was echter nog wel een beetje kaal, maar dit zullen wij uiteindelijk oplossen door de leegte op te vullen met animaties.