

# Huisstijlhandboekje

Resto VanHarte – versie: februari 2016



## Iedereen is welkom

Dit is het huisstijlhandboekje van Resto VanHarte. Het geeft de richtlijnen voor onze huisstijl en de kaders voor ons logogebruik. Hierdoor blijven we herkenbaar en eenduidig in onze uitingen. Alle communicatieve uitingen van Resto VanHarte worden in principe gemaakt door en in ieder geval afgestemd met de afdeling communicatie en publiciteit van Resto VanHarte.

Mocht je vragen of opmerkingen hebben, dan kun je contact opnemen met de afdeling communicatie en publiciteit, [communicatie@restovanharte.nl](mailto:communicatie@restovanharte.nl) of 020 303 3031.

*Resto VanHarte is gastvrij...*

en staat open voor iedereen, ongeacht religie, leeftijd, cultuur en achtergrond.

*Resto VanHarte is dynamisch...*

en zoekt slimme combinaties zodat Resto VanHarte het centrale platform en de ontmoetingsplek van de buurt is.

*Resto VanHarte verbindt...*

mensen en groepen mensen met elkaar en faciliteert hen om zelf nieuwe verbindingen met mensen en samenleving aan te gaan.

## Logo

Het logo bestaat uit de naam *Resto VanHarte* (in zwart) en een *hart* (in rode outline).

Het logo moet altijd op een witte achtergrond worden geplaatst.

Er is géén diapositieve versie van het logo.

### *Drukwerk*

Het logo is beschikbaar als *illustrator.eps* voor gebruik in drukwerk (full color of pms-druk).

Het logo als *illustrator.eps* mag verkleind en vergroot worden.

### *Beeldscherm*

Het logo als *jpg*-bestand is voor gebruik op internet en in de kantooromgeving en mag niet meer dan 131% vergroot worden.

### *Grootte logo*

Het logo wordt in verschillende groottes gebruikt, bijvoorbeeld:

in A4-woordsjablonen op 85% (landelijk en lokaal jaarverslag, projectplan, raamposter, activiteitenposter en maandagenda);  
op briefpapier en envelop op 50%;  
op visitekaartjes op 30%.



### *Positionering logo*

Het logo van Resto VanHarte komt het beste tot zijn recht als het genoeg wit om zich heen heeft. Plaats het logo op een toepassing 'vrij', dus niet in een kader.

Plaats het logo boven tekst en beeld, het liefst in de rechter bovenhoek.



100% zwart



pms 032  
M90 Y86  
R233 G60 B38  
#df0100



50% zwart  
R156 G158 B159



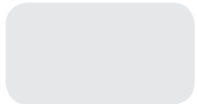
C40 M70 Y100 K40  
R122 G67 B0



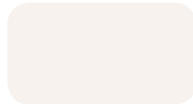
30% zwart  
R198 G199 B200



C5 M9 Y13 K5  
R235 G225 B216



10% zwart  
R236 G237 B237



geen drukwerkkleur  
R247 G242 B238

## Kleuren

### *Zwart en rood*

De basiskleuren van Resto VanHarte zijn zwart en rood. Zwart wordt alleen voor tekst gebruikt, niet voor vlakken.

Rood mag alleen als volle kleur gebruikt worden, dus geen tinten van rood.

Het frisse rood moet in elke toepassing duidelijk aanwezig zijn.

### *Grijstinten*

Naast de volle kleuren zwart en rood gebruiken we grijstinten, maar niet donkerder dan 50% zwart.

Grote tekstvlakken mogen in 10% zwart, kleinere tekstvlakken ook in 30% en 50% zwart. Tekst in grijstinten minimaal gebruiken, zoals in kopregels. Tekst in 10% zwart is onleesbaar.

### *Bruin*

Bruin is een extra kleur om te gebruiken in schema's en (minimaal) in tekst, bijv. in subkopjes.

# Typografie

## *Lettertype*

Resto VanHarte maakt gebruik van het lettertype Calibri. De Calibri heeft de stijlen regular, italic, bold en bold italic.

**Calibri regular**

*Calibri italic*

**Calibri bold**

***Calibri bold italic***

De Calibri is standaard aanwezig op zowel het Windows- als het Macplatform.

Behalve voor drukwerk kan de Calibri dus ook voor de website en voor toepassingen in de kantooromgeving, zoals Word en Powerpoint, gebruikt worden.

## *Onderkast*

Gebruik de Calibri als onderkast (kleine letter). Kapitalen minimaal gebruiken, bijv. in een chapeau.

## *Regeltransport*

Het onderliggende stramien voor de toepassingen heeft een regeltransport van 5 mm.

Hieronder wat specificaties van tekstsoorten die in tot nu toe ontworpen drukwerk en Wordbestanden voorkomen.

## *Platte tekst*

De platte tekst staat in Calibri regular, 11 pt (of 10 pt) met regeltransport 5 mm. De tekst staat hoofdzakelijk in zwart op een witte of lichtgrijze achtergrond. Rood en bruin worden gebruikt om accenten te leggen.

In rode tekstkaders staat de platte tekst in wit.

## *Koppen*

Graag korte krachtige titels, koppen en subkoppen maken die op één regel passen.

Titel: Calibri regular, 24 pt of 28 pt, zwart

Kop: Calibri regular of Calibri bold,

20 pt of 24 pt, rood of zwart

Subkop: Calibri bold, 11 pt (of 10 pt), rood of zwart

Pay-off: Calibri regular, 24 pt of 28 pt, zwart

## *Quotes*

Quotes van gasten en vrijwilligers zijn leuke accenten. Ze staan in Calibri italic, 14 pt of 13 pt, met regeltransport 7,5 mm. Quotes staan in kaders of springen in t.o.v. de platte tekst en hebben dubbele aanhalingstekens.

## *Kaderteksten*

Tekstkaders hebben een opvallende rode achtergrond met witte tekst en evt. zwarte kopjes. Of juist een lichtgrijze (10% zwart) of lichtbruine achtergrond met zwarte tekst. Rood en bruin worden dan gebruikt om accenten te leggen.

## *Bijschriften*

Calibri italic, 8 pt met regeltransport 11 pt, zwart of wit.

## *Noten*

Calibri regular, 8 pt met regeltransport 11 pt, zwart.

Noten staan onderaan in de kolom met platte tekst, gescheiden door een rode stippellijn met een dikte van 1 pt.

### Comité van aanbeveling

Resto VanHarte heeft een uitgebreid Comité van Aanbeveling. Namen van de leden van dit comité kunt u lezen op de website [www.restovanharte.nl](http://www.restovanharte.nl).

### Organisatiestructuur

De dertig Resto's in het land hebben elk twee parttime medewerkers in dienst: de Restomanager en de Hoorscoördinator (chef-kok). Zij zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken in hun Resto. De andere medewerkers van de Resto's (gemiddeld tien per avond) zijn vrijwilligers, mensen in de re-integratietraject, uit de reclassering en stagiairs. De eindverantwoordelijkheid voor de dienstverlening in de Resto's ligt bij het bestuur.

In het VanHarte Centrum in Amsterdam houdt een klein team van (parttime) medewerkers de administratieve zaken van Resto's, kwaliteitsbewaking en financiën. Ook de contacten met de gemeente en de Resto's worden van hier uit afgehandeld. Bij Resto VanHarte werken 225 medewerkers (22,5 Fte), 3.400 vrijwilligers. Meer hierover leest u in het rapport 'Deelname'.

### Samenwerkingsverband

Resto VanHarte kan niet te weten waarmee wij samenwerken. Resto VanHarte niet contractueel schapvoeging betaald wordt Resto VanHarte van Restomanagers. Welke of stuk Onze belanghebbenden.



### Doelstellingen en resultaten 2011

**Doelstelling A:**  
*Het creëren en in stand houden van sociale ontmoetingsplaatsen (Resto's) ten behoeve van geïsoleerde mensen en groepen waar gezamenlijk eten het bindmiddel vormt.*

#### Groei

In 2011 openden vijf nieuwe Resto's hun deuren. In vier gemeenten breidde Resto VanHarte zich uit: in Groningen, Den Helder, Alkmaar en Middelburg kwam er een tweede Resto bij. Dordrecht kreeg haar eerste Resto. Hiermee kwam het aantal Resto's in 2011 op dertig. Inmiddels is Resto VanHarte actief in negentien gemeenten en vertegenwoordigd in alle provincies.

#### Verduurzaming van het concept

Resto VanHarte wil zijn gasten stimuleren in beweging te komen en hun sociale netwerk uit te breiden. Om dit bereiken is de regie op ontmoeting in de Resto's in 2011 verder ontwikkeld. In de negen Resto's die in 2010 zijn aangewezen als proeftuin, heeft Resto VanHarte geëxperimenteerd met nieuwe tactieken en werkwijzen om ontmoeting te verdiepen en het verbinden te verbeteren. Hoe stimuleren we onze gasten om zich actiever in te zetten in het Resto, waarmee zij ook bijdragen aan de dynamiek in de

### Resto VanHarte

Resto VanHarte vindt dat iedereen erbij hoort in de samenleving en biedt daarom een plek in de wijk waar mensen elkaar kunnen ontmoeten. Dit is heel nodig, want 1 op de 3 Nederlanders voelt zich verzaam. In meer dan 25 buurtrestaurants organiseert Resto VanHarte lokale en lokale omgangsgenoten voor volwassenen met diverse achtergrond. Regelmatig schudt de wijkgast, Rouaif, vram of dominee aan om te vertellen over activiteiten in de wijk. Resto VanHarte biedt vrijwilligers en stagiairs kansen om weer aan het werk te gaan. Zo brengt Resto VanHarte mensen met elkaar in contact en wijzen weer tot leven.

Resto VanHarte kan niet bestaan zonder bedrijven, fondsen, overheden, donateurs en vrijwilligen die medebouwen aan de missie. Dankzij unieke partnerships avont Resto VanHarte jaarlijks meer dan 80.000 maaltijden op tafel te zetten.



#### WOMEN, OUDEREN EN NIET

*Je ontmoet hier veel verschillende mensen. Zo heb ik laatste een raadsid gesproken en ontving later een uitnodiging om een raadsvergadering bij te wonen. Gezellig! Ja, ik krijg elke week uit naar een avondje Resto en als ik naderhand thuiskom weet ik me altijd lekker. Ben ik er echt even uit geweest!*

### Onze mijlpalen

**2005**  
Stadsvernieuwers van Nieuw-Groenendaal, Chiemma Ros en Doris, roept het eerste Resto VanHarte in De Haag 2 te bouwen.  
**Resto VanHarte Leuk!**

**2007**  
Premier Balkenende bezoekt in Resto VanHarte Leuwarden;

**2009**  
Ad Schepelbouwer serveert in KinderResto VanHarte Rotterdam;

**2010**  
Het vernieuwde KinderResto in de Haagse wijk Laakhoven opent zijn deuren;

**2010**  
Bij de Koningin van het Jaar 2010 verhoort afdel Resto VanHarte Koningin met verzoeken om de afgevoerd "Beleef Inhoud!"

**9 december 2011**  
Resto VanHarte bestaat vijf jaar en 114.000 mensen ontmoet het Zwane Resto in Amsterdam;

**2011**  
Werkbezoeken aan Resto VanHarte van Minister Donner en staatssecretaris Vredenburg van Den Haag.

### Onze propositie

#### Samen van nieuwe Doelgroepen

Resto VanHarte doet in het Nederlands. Volgens een natuurlijke samenwerkingspartner: Resto VanHarte kan een faciliterende rol vervullen bij het bereiken van nieuwe doelgroepen. De Resto's van VanHarte worden bovengemiddeld bezocht door verduidelijk gezinnen, allochtonen, ouderen en kinderen. Deze groepen zijn mede het bereikt tot onvoorspelbare door onduidelijkheid met lokale vissers van een budgettaire redenen. Resto VanHarte zal deze groepen meer bekend maken met lokale vissers en daarmee een positieve houding realiseren ten aanzien van vissers. Resto VanHarte kan deze keer per maand in ieder Resto een etensmaaltijd serveren. Hiermee kunnen we een bereik realiseren van 18.000 maaltijden per jaar op landelijk niveau!.

#### Kennis inzetten

Ook binnen Resto VanHarte en het Nederlands. Volgens een kennis inzetten. Zo bieden wij het Nederlands. Volgens een mogelijkheid de Resto-avonden inhoudelijk te versterken door vrijwillig de gasten en vrijwilligen te verbinden door vervoer en kunnen vrijwilligen worden ingezet (www.gedrukt.nl). Daarnaast kunnen gasten en vrijwilligen worden gestimuleerd over de gezondheidsfactoren van het eten van vis. Resto VanHarte kan het Nederlands. Volgens een concreet alternatief over budget-ontzorgen op buitenlandse culturen.

#### Publiekheid genereren

Resto VanHarte kan publiekheid genereren voor de samenwerking met het Nederlands. Volgens een aandacht vragen voor de samenwerking in zijn communicatievelden, zoals de digitale nieuwsbrief, de plakkaat gebruikt in de Resto's, de website en sociale media.

### Onze visie

Een wijk waar mensen elkaar ontmoeten is een levendige wijk. Resto VanHarte dreeft elkaar wijken, waar mensen met (over) met elkaar praten en mensen zich niet willen voelen. In verandering tot levendige wijken waar iedereen erbij hoort. Waar diverse culturen samen optrekken en bewegen met elkaar activiteiten opzetten. Wijken waar iedereen meemaakt en zijn eigen bijdrage levert. Door in heel Nederland buurtrestaurants op te zetten en mensen uit te nodigen. Aan de voorzijde brengt Resto VanHarte de wijkbewoners optrekken met elkaar in contact en wijzen tot leven.



ben ik samen met buurtgenoten die ik ken. Na groeten we elkaar op straat. Dit is gezellig."

# Pay-off

De pay-off is: *Resto VanHarte – hét recept voor een betere buurt* (zonder punt).

Bij drukwerk staat de pay-off onderaan op een toepassing als afsluiting. Bij digitaal gebruik (website en digitale nieuwsbrief) wordt de pay-off bovenaan geplaatst.

*Lettertype, corpgrootte en kleur*

Calibri regular

Corps 24 pt of 28 pt (op toepassingen op A5- en A4-formaat).

De pay-off staat meestal in zwart. Iets minder aanwezig in 30% zwart op bijv. envelop en volgel van briefpapier.



Trakteer jezelf op een avondje uit en kom mee-eten!

**RESTO van Harte**

Resto VanHarte is het levendige hartstreektent met betaalde en gezonde driegangendiner. Resto VanHarte voor iedereen, jong en oud, waar je ook vandaan komt. Bij ons taal je hartstreektent en amblyopie-café's kunnen. Het driegangendiner is altijd vers en kost jou of drie euro. Kinderen betalen de helft.

[www.restovanharte.nl](http://www.restovanharte.nl)

Resto VanHarte brengt mensen bij elkaar

**RESTO van Harte**

Postbus 67011  
1000 JA Amsterdam

Resto VanHarte brengt mensen bij elkaar

**Memo**

**RESTO van Harte**

Postbus 67011  
1000 JA Amsterdam  
Garnierstraat 1  
1043 GK Amsterdam  
T 0203 303 30 30  
info@restovanharte.nl  
www.restovanharte.nl  
Banknummer 1514  
aib.27.11.48.17

13 november 2021  
Bereik afgestaan

Betree mevrouw Saventje,

Resto VanHarte aet zich in voor ontmoetingen en de wijk. Dat is hard nodig, want 1 op de 3 Nederlanders voelt zich verzaam. Resto VanHarte doorbrekt het sociaal isoleren: in de 27 buurtoeentaken (Resto's) ontmoeten buurgroepen elkaar tijdens een gezonde en betaalbare maaltijd.

Resto VanHarte is mogelijk dankzij de hulp van donateurs, bedrijven, fondsen en overheden. Naast financiële steun worden ook medewerkers, kennis en diensten van bedrijven ingezet. Partners van Resto VanHarte zijn onder meer KPMG Monitor Contact Forum, Rabobank Foundation, Achmea, de Nationale Postcode Loterij en Jodan. Dankzij deze partnerships weet Resto VanHarte jaarlijks meer dan 85.000 maaltijden op tafel te zetten.

Met vriendelijke groeten,

Jouf Muller  
coördinator communicatie en publiciteit

Resto VanHarte brengt mensen bij elkaar



is hard nodig, want doorbrekt het sociaal uitgesloten elkaar.

drijven, fondsen en e, kennis en diensten in meer KPMG Monitor Postcode Loterij en (ke meer dan 85.000

De samenwerkings-ij het bereiken van gebiedelijk bereikte Deze groepen zijn et lokale vissoorten of

**RESTO van Harte**

Trakteer jezelf op een avondje uit en kom mee-eten. Iedereen is van harte welkom!



**Resto VanHarte's-Hertogenbosch**  
Brede Boissche School Haren Dank en Reit  
Ploosche Hof 85, 5233 HG Den Bosch  
Elke maandag en woensdag.  
Geopend 17.00 uur - Diner 17.30 uur

[www.restovanharte.nl](http://www.restovanharte.nl)

**Reserveren**  
Bij het gratis driegangendiner (09:00-21:15) op maandag t/m vrijdag tussen 9.00 en 12.30 uur. Reserveren kan vanaf tien dagen van tevoren.

**Kosten**  
Het driegangendiner is altijd vers en kost jou of drie euro. Kinderen betalen de helft.

Resto VanHarte brengt mensen bij elkaar

## Beeld

### *Beeldbank*

Resto VanHarte maakt alleen gebruik van foto's, geen illustraties.

De afdeling communicatie en publiciteit van Resto VanHarte beheert een beeldbank.

### *Criteria waar foto's aan moeten voldoen*

- Groot genoeg: 300 dpi of 3 mB
- Liefst jpeg
- Liefst liggende foto's
- Scherp genoeg
- De foto dient gefocust te zijn op 2 tot maximaal 5 mensen
- Jong en oud door elkaar
- Verschillende culturen door elkaar
- Vrolijke actie of contact met elkaar: praten, eten of muziek maken
- Gezichten niet al te herkenbaar in beeld i.v.m. beeldrecht en privacy
- Graag logo op schort of op achtergrond (poster)

### *Wat willen we niet zien op foto's*

- Een te grote groep mensen (onoverzichtelijk)
- Etende mensen (onsmakelijk)
- Maaltijden en borden met eten (erg oninteressant)
- Rommelige tafels
- Geen enkel VanHarte logo of rode kleur te zien (had net zo goed ergens anders kunnen wezen)

### *Kleur of zwart-wit*

De beeldbank bestaat uit foto's in kleur.

De meeste uitingen van Resto VanHarte zijn voorzien van kleurrijke beelden.

Overwegingen om foto's in zwart-wit te plaatsen (bijv. op de achterkant van de vistekaartjes) zijn het kostenaspect en de voorkeur voor een niet-te-luxe uitstraling.

## Papier

### *FSC-keurmerk*

Papier moet voorzien zijn van het FSC-keurmerk.

### *Helderwit en mat*

Maak gebruik van helderwit papier. Dat kan houtvrij offset of mat mc zijn, maar geen glanspapier.

# Stijlelement

## Kader met ronde hoeken

### Hoekvorm en -grootte

Kaders hebben ronde hoeken van 3 mm.

### Kleur

Tekstkaders zijn rood, lichtgrijs (10% zwart), lichtbruin of wit.

### Kaderlijn

Witte tekstkaders hebben een kaderlijn (rood of 50% grijs) met een dikte van 1 pt. Kaderlijnen in een schema hebben een dikte van 0,5 pt.

### Ruimtelijk effect

Kaders kun je extra laten opvallen door een ruimtelijk effect mee te geven:

- Slagschaduw met dekking 40%
- Schaduw binnen met dekking 75%

Resto VanHarte is het levendige buurtrestaurant met betaalbare en gezonde driegangendiners. Resto VanHarte is voor iedereen, jong en oud, waar je ook vandaan komt. Bij ons leer je buurtgenoten en wijkorganisaties kennen. Het driegangendiner is altijd vers en kost zes of drie euro. Kinderen betalen de helft.

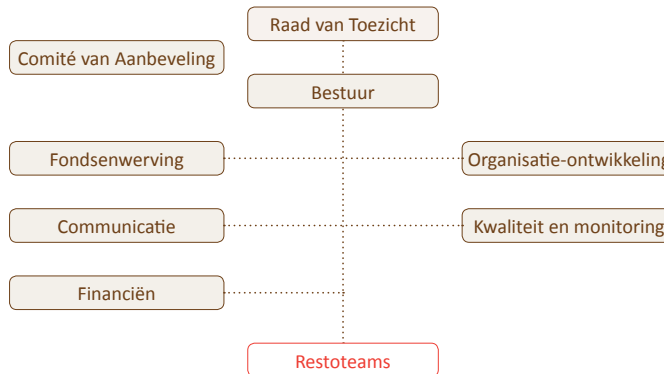
[www.restovanharte.nl](http://www.restovanharte.nl)

### Resto VanHarte Maastricht

Trefcentrum Wittevrouwenveld  
Edisonstraat 4, 6225 GK Maastricht  
Elke maandag en dinsdag  
Geopend 17.30 uur - Diner 18.00 uur

[www.restovanharte.nl](http://www.restovanharte.nl)

*Trakteer jezelf op een avondje uit en kom mee-eten!*





106.000 maaltijden

## Voorwoord



### Opnames voor Ik Miss Holland



Twaalf kandidaten voor de Miss Nederland verkiezingen kwamen koken, bedienen en mee-eten bij het KinderResto in de Haagse wijk Laakhavens. **Meer informatie en de link naar het realityprogramma treft u op [www.restovanharte.nl/jaarverslag2011](http://www.restovanharte.nl/jaarverslag2011)**

### Foto's

Foto's hebben ook ronde hoeken van 3 mm. Als echter een foto in een tekstkader met ronde hoeken staat heeft de foto géén ronde hoeken.

Foto's hebben geen kaderlijn.

### *Niet doen: dubbelop ronde hoeken*

Een vlak binnen een kader met ronde hoeken heeft geen ronde hoeken.

22 januari 2012

# Stijlelement

## Hartje

Een herkenbaar element uit het logo van Resto VanHarte is het hartje. Het hartje in outline met transparante binnenkant kan naast het logo los gebruikt worden als stijlelement. Let op dat het hartje niet te pas en te onpas wordt geplaatst. Het hartje mag in alle kleuren van de huisstijl gebruikt worden: rood, wit, zwart, grijs tinten en bruin. De binnenkant van het hartje heeft dezelfde kleur als de achtergrondkleur.

### Functioneel gebruik





Het hartje kan bijv. gebruikt worden in opsommingen en in een kopregel op een pagina (bijv. projectplan en jaarverslag).

### Illustratief gebruik

Voorbeelden van gebruik van het hartje als illustratief element zie je op bijv. de placemat en de presentatiemap.

## Resto VanHarte Venlo Blerick Projectplan 2013 10

### Komt u ook naar de Bulgaarse avond?

-  Optreden van Kristina Gouledas
-  Modeshow
-  Bulgaars eten
-  Bulgaarse muziek



**Enzaamheid bestrijden**  
Zijn op de drie mensen zoekt zich eenzaam. En die eenzaamheid is moeilijk te bestrijden. Vooral in de grote steden, waar weinig sociale contact is, leven veel mensen zonder sociaal netwerk. Zoals oudere mensen die hun partners verloren. Maar ook bij dertiggen en veertiggen is veel eenzaamheid, bijvoorbeeld door afscheiding of verlies van werk. Steeds meer kinderen groeien op in eenzaamheid en raken daardoor in een isolement.

**KinderResto's**, waar kinderen leren over gezonde voeding, zijn ook in 2009 uit Venlo/Harte de **'Langste Tafel ter wereld'** naar in de Haagse Schilderswijk. In 2010 opende **Prinse avonden** in 2013 starten we met **Loes Levens** in 2015 openen we een **30ste Resto VanHarte**.

**Resto VanHarte bestaat uit**  
"Bij Resto VanHarte ga je als onbekende en als vrienden naar huis."

**Goed doel**  
Resto VanHarte is een stichting die alleen kan bestaan dankzij giften. We zijn voortdurend op zoek naar donateurs, fondsen en bedrijven die ons willen sponsoren. Steeds een directie van 10-15 naar 4-5-10 directeur vereniging drie uren. Of ga naar [www.restovanharte.nl](http://www.restovanharte.nl).

**Samen eten is gezonder en maakt mensen minder eenzaam**

**RESTO van Harte**  
Recept voor een betere buurt

**ANBI**  
**CRIP**

Resto VanHarte  
sociale betrokkenheid mogelijk  brengt buurten tot leven  haalt het beste uit mensen  heet iedereen welkom  inspireert tot verantwoordelijkheid  legt dwarsverbanden in de buurt  haalt het beste uit mensen  haalt het beste uit mensen  inspireert tot verantwoordelijkheid  legt dwarsverbanden in de buurt  haalt het beste uit mensen  haalt het beste uit mensen  inspireert tot verantwoordelijkheid  legt dwarsverbanden in de buurt  haalt het beste uit mensen  haalt het beste uit mensen  inspireert tot verantwoordelijkheid  legt dwarsverbanden in de buurt  haalt het beste uit mensen  haalt het beste uit mensen  inspireert tot verantwoordelijkheid  legt dwarsverbanden in de buurt  haalt het beste uit mensen  haalt het beste uit mensen  inspireert tot verantwoordelijkheid  legt dwarsverbanden in de buurt  haalt het beste uit mensen  haalt het beste uit mensen  inspireert tot verantwoordelijkheid  legt dwarsverbanden in de buurt  haalt het beste uit mensen  haalt het beste uit mensen  inspireert tot verantwoordelijkheid  legt dwarsverbanden in de buurt  haalt het beste uit mensen  haalt het beste uit mensen  inspireert tot verantwoordelijkheid  legt dwarsverbanden in de buurt  haalt het beste uit mensen  haalt het beste uit mensen  inspireert tot verantwoordelijkheid  legt dwarsverbanden in de buurt



## Stijlement

### Stippellijn

#### *Dikte*

Gestippelde lijn van 1 pt dikte

De stippellijn kan gebruikt worden als scheidingslijn tussen kopregel en platte tekst of aan het einde van een kolom tekst tussen tekst en noten.

- 
- 2) Dr. Anja Machielse is filosoof en werkzaam als universitair docent bij de opleiding Algemene Sociale Wetenschappen van de Universiteit Utrecht en als senior onderzoeker bij het Landelijk Expertisecentrum Sociale Interventie (LESI). Op 17 januari 2006 promoveerde zij op haar onderzoek naar Sociaal Isolement.
  - 3) Sociaal isolement vraagt om nieuw beleid, Anja Machielse (Gepubliceerd in: Openbaar bestuur, nummer 8, 2006, p. 24-27)

# Corporate items

## Drukwerk

- Presentatiemap
- Landelijke flyer
- Visitekaartjes
- Dank-je-wel kaartjes voor vrijwilligers
- Donateurskaartje
- EAS-envelop
- Bigshopper
- Placemat
- Advertentie

## Online

- Website
- Digitale nieuwsbrief
- Digitaal jaarverslag
- Tijdslijn

## Sjablonen

- Briefpapier, memo, factuur, donatie
- Declaratieformulier
- Powerpoint
- Projectplan
- Presentatiefolder voor bedrijven met insert-sjabloon (per stuk te printen voor speciale bedrijfspresentaties)



# Lokale items

## Drukwerk

Lokale flyer

Visitekaartjes Restomanagers

Reserveringskaartjes

## Wordsjablonen

Raamposter

Activiteitenposter

Maandagenda

Lokaal jaarverslag



Trakteer jezelf op een avondje uit en kom mee-eten. Iedereen is van harte welkom!

### Uitnodiging

van Resto VanHarte Amsterdam Nieuw-West

Maandag 14 oktober 2011

### Komt u ook naar de Bulgaarse avond?

- Optreden van Kristina Gouledas
- Modeshow
- Bulgaars eten
- Bulgaarse muziek



**Resto VanHarte Amsterdam Nieuw-West**  
p/a De Serre  
Pieter Callandina 258a, 1069 KW Amsterdam

**Elke maandag en woensdag**  
Geopend 17.30 uur - Diner 18.00 uur

[www.restovanharte.nl](http://www.restovanharte.nl)

**Resto VanHarte brengt mensen bij elkaar**

**Reserveren**  
Bel het gratis telefoonnummer 0800-0151 op maandag t/m vrijdag tussen 9.00 en 12.30 uur. Reserveren kan vanaf tien dagen van tevoren.

**Rueten**  
Het dringependiner is altijd vres en kost zes of drie euro. Kinderen betalen de hutt.



Trakteer jezelf op een avondje uit en kom mee-eten. Iedereen is van harte welkom!

### Agenda juni 2011 Resto VanHarte Utrecht Kanaleneiland

<b>WOENSDAG 7 JUNI</b> <b>Spaans menu en Spaanse waaiers</b> Waan je in Spanje en geniet van de Spaanse keuken!	<b>WOENSDAG 22 JUNI</b> <b>Ontbijt op de langste dag van het jaar!</b> Een feestelijk ontbijt tussen 9 en 11 uur in samenwerking met het Mooiste Contactfonds.
<b>DOENSDAG 11 JUNI</b> <b>Salsa-avond</b> Leer salsa dansen en geniet van de klanken van een wervelende salsa-band!	<b>FRIDAY 23 JUNI</b> <b>Film: My Life II</b> My Life II wordt vertoond en toegelicht door de makers.
<b>DINSDAG 15 JUNI</b> <b>In het teken van de tuin</b> Informatie over het moestuintje met dit jaar direct naast Resto vanHarte is gratis! Groene vingers? Nemen we mee!	<b>WOENSDAG 29 JUNI</b> <b>Thema-avond: families</b> In samenwerking met YSI. Met een expositie van foto's over het bakken van familie in Nederland, Ghana en elders in de wereld.
<b>WOENSDAG 15 JUNI</b> <b>Historisch Utrecht</b> Omdat je eigen stad. Rotary Utrecht West neemt ons mee op een ontdekkingstocht door historisch Utrecht. Van 13.45 uur tot 20.00 uur.	<b>VRIJDAG 2 JUNI</b> <b>Afsluting seizoen met werelddisco</b> Resto vanHarte viert de zomer met een feest op wafelende klanken van overal, door DJ Nico.

**Resto VanHarte Utrecht Kanaleneiland**  
3-Generatiecentrum  
Bernadottelaan 23, 3527 GA Utrecht

**Elke dinsdag en vrijdag**  
Geopend 17.30 uur - Diner 18.00 uur

[www.restovanharte.nl](http://www.restovanharte.nl)

**Resto VanHarte brengt mensen bij elkaar**

**Reserveren**  
Bel het gratis telefoonnummer 0800-0151 op maandag t/m vrijdag tussen 9.00 en 12.30 uur. Reserveren kan vanaf tien dagen van tevoren.

**Rueten**  
Het dringependiner is altijd vres en kost zes of drie euro. Kinderen betalen de hutt.

Bij Resto VanHarte is iedereen van harte welkom



**Resto VanHarte Maastricht**  
Trefcentrum Wiltonrosveld  
Eibonstraat 4, 6225 GK Maastricht  
Elke maandag en woensdag  
Geopend 17.30 uur - Diner 18.00 uur

[www.restovanharte.nl](http://www.restovanharte.nl)

**Reserveren**  
Bel het gratis telefoonnummer 0800-0151 op maandag t/m vrijdag tussen 9.00 en 12.30 uur. Reserveren kan vanaf tien dagen van tevoren.

**Bezoek Resto VanHarte en eet gezellig mee**



Resto VanHarte Den Haag  
[www.restovanharte.nl](http://www.restovanharte.nl)  
Banknummer 1514

**Ben Lachhab Restomanager**

m 06 4661 4025  
b.lachhab@restovanharte.nl

**Moerwijk**  
Hart van Moerwijk  
Guntersteinweg 377  
2531 KA Den Haag

**Laak**  
Vadercentrum Adam  
Jonckbloetplein 24  
2523 AR Den Haag

**Mariahoeve**  
Diamant College  
Diamanthorst 183  
2592 GD Den Haag

**KinderResto**  
Wijkcentrum Laakhavens  
Laakweg 235  
2521 SW Den Haag

Reserveringen 0800-0151

## Positionering Resto VanHarte

De afdeling communicatie en publiciteit van Resto VanHarte heeft verschillende teksten over Resto VanHarte die je in je externe communicatie kunt gebruiken:

- Ons verhaal
- Missie
- Visie
- Onze ambities
- Wat is Resto VanHarte voor gasten
- Wat is Resto VanHarte voor algemeen publiek
- Wat is Resto VanHarte voor bedrijven
- Wat is Resto VanHarte voor overheden
- Het oprichtingsverhaal van Resto VanHarte
- Persoonlijke getuigenissen van gasten en vrijwilligers

## Schrijfwijzer

### *Bijzondere Resto VanHartewoorden*

*(met hoofdletter)*

Restomanager

Horecacoördinator

Resto VanHartegasten

Resto VanHartekeukens

Resto VanHarte Cadeaubon

KinderResto

Amsterdam-Noord

Amsterdam-Zuidoost

### *Hoofdlettergebruik*

*Bij twijfel geen hoofdletters:*

iftarmaaltijd

islam/imam

moslim

kerstfeest

ramadan

sinterklaasfeest/sinterklaasavond

offerfeest

vmbo-school (behalve als de school zo heet,

bijv. VMBO De Vier Jaargetijden)

buurtbeheer

wijkpost

burgemeester

wethouder/wethouder sociale zaken

dienst werk en inkomen

stagiairs (zowel jongens als meisjes)

*Uitzonderingen:*

Suikerfeest

Sinterklaas

Kerstmis

Wajong

Nieuwjaar

### *Streepje, los of aan elkaar?*

*Bij twijfel aan elkaar:*

driegangenmenu

bekendmaken

kennismaken

terechtkomen

terechtgekomen

samenwerken

samengewerkt

themadiner

leerwerkplek

*Wel een streepje:*

re-integratie

thema-avond (want dan is er 'klinkerbotsing')

huis-aan-huisblad

leerling-kok

mee-eten

win-winsituatie

## Emailhandtekening

*Voor de medewerkers van  
Resto VanHarte Centrum:*

Met vriendelijke groet,  
Naam



Naam  
Functie  
Gatwickstraat 1, Amsterdam  
Postbus 67011, 1060 JA Amsterdam  
m 06 0000 0000  
[naam@restovanharte.nl](mailto:naam@restovanharte.nl)  
[www.restovanharte.nl](http://www.restovanharte.nl)  
Twitter @restovanharte



Steun Resto VanHarte met een online gift.

*Voor de Restomanagers en Horecacoördinatoren:*

Met vriendelijke groet,  
Naam



Naam  
Restomanager  
Resto VanHarte Nijmegen  
p.a. Buurthuis de Non  
Rechterslaan 9, 1473 PA Nijmegen  
m 06 0000 0000  
[naam@restovanharte.nl](mailto:naam@restovanharte.nl)  
[www.restovanharte.nl/je-eigen-resto](http://www.restovanharte.nl/je-eigen-resto)

Resto VanHarte Nijmegen is elke  
woensdag en vrijdag open.  
Reserveren via 0800-0151.



Steun Resto VanHarte met een online gift.