

Het Zoete Stationnetje: Onderzoek naar de branche en concurrentie.

De volgende vragen worden in dit onderzoek beantwoord:

- Wat is het zoete stationnetje?
- Wie heeft het zoete stationnetje opgericht?
- Wat verkoopt het zoete stationnetje?
- Waar is het zoete stationnetje gevestigd?
- Welke media gebruikt het zoete stationnetje?
- Is het zoete stationnetje bekend?
- Kun je het eten en drinken meenemen en ter plekke nuttigen?
- Kun je de taarten bestellen?
- Wat zijn de concurrenten?

Branche:

In het jaar 2014 opende Marjolein van Gessel haar Zoete Stationnetje op het station Haarlem en kort daarna opende zij een nieuw stationnetje op Sloterdijk.

Het Zoete Stationnetje is een snoepwinkel, bakkerij en cafetaria, gevestigd in Haarlem en Amsterdam Sloterdijk. Er worden veelal taarten, koffie, luxe snoep, cadeautjes, smoothies, wafels, crêpes en chocolade verkocht. Ook worden er Oudhollands snoep en verse jus d'orange verkocht.

Zij hebben enkel en alleen nog maar een Facebookpagina en Pinterest.
Het bedrijf zelf is niet erg bekend, dit blijkt uit de volgende cijfers:

13 personen die over Het Zoete Stationnetje praten via Facebook.

9 personen die via Facebook hebben ingecheckt bij Het Zoete Stationnetje.

1200 Totaal aantal pagina-vind-ik-leuks op Facebook.

Het eten en drinken is zowel ter plekke te nuttigen als om mee te nemen.
De taarten kunnen ook besteld worden (2 dagen van te voren bestellen).

Missie en Visie:

De missie en visie van Het Zoete Stationnetje is ***vrolijk worden en jezelf verwennen.***

Het geeft een sprookjesachtige sfeer, een beetje te vergelijken met Disney World. En er worden vooral veel roze en zachte tinten gebruikt in het interieur van het winkeltje.

Concurrentie:

Op de stations Sloterdijk en Haarlem bevinden zich de volgende winkels:

- AH To Go (broodjes, koek, drinken etc.).
- Kiosk (broodjes, koek, drinken etc.).
- De Broodzaak (broodjes en koffie).
- Starbucks (verkopen koffie en gebakjes).

AH To Go:

Op welke klanten en marktsegmenten richten jouw concurrenten zich?

Deze winkel valt onder het marktsegment 'Recreatie en horeca' en richt zich op alle leeftijds/doelgroepen.

Waarmee onderscheiden zij zich?

Zelfscanner, groot assortiment, Good food to go, veel vestigingen, makkelijk bereikbaar, snelle oplossingen voor onderweg.

Hoe halen ze hun klanten binnen?

AH is bekend bij de mensen, waardoor zij eerder geneigd zijn hier naar binnen te lopen dan bij een onbekende zaak.

Kiosk:

Op welke klanten en marktsegmenten richten jouw concurrenten zich?

Deze winkel valt onder het marktsegment 'Recreatie en horeca' en richt zich op alle leeftijds/ doelgroepen.

Waarmee onderscheiden zij zich?

Voordat je de trein instapt de Kiosk in waar je snel een heerlijke koffie met versgebakken croissant kan halen, zoete en hartige snacks, sandwiches, frisdranken en iets te doen voor onderweg.

Hoe halen ze hun klanten binnen?

Nog even snel iets lekkers kopen en je trein halen....de Kiosk maakt het leven van de reiziger makkelijker!

De Broodzaak:

Op welke klanten en marktsegmenten richten jouw concurrenten zich?

Deze winkel valt onder het marktsegment 'Recreatie en horeca' en richt zich op alle leeftijds/ doelgroepen.

Waarmee onderscheiden zij zich?

De Broodzaak is dé bakkersformule op het station, waar we mensen onderweg verrassen en verwennen met lekkere vers belegde broodjes, heerlijke koffie en frisdranken op ieder moment van de dag! Ons brood wordt speciaal gemaakt voor de Broodzaak: het brood is ambachtelijk, robuust, gezond en vooral ook erg smaakvol! Naast onze belegde broodjes hebben wij ook een gevarieerd assortiment dranken, zoals verse sappen, koffie en thee, zuivelproducten en frisdranken. Voor de zoete trek of het tussendoormoment biedt de Broodzaak keuze uit heerlijke vers gebakken koeken, muffins en chocoladeproducten.

Hoe halen ze hun klanten binnen?

Voor elk moment van de dag vind je de smaakvolste producten bij de Broodzaak.

Starbucks:

Op welke klanten en marktsegmenten richten jouw concurrenten zich?

Deze winkel valt onder het marktsegment 'Recreatie en horeca' en richt zich op alle leeftijds/ doelgroepen.

Waarmee onderscheiden zij zich?

Het bedrijf, met vestigingen over de hele wereld, is de voornaamste koffiebrander en retailer van kwaliteitskoffie in de wereld.

Hoe halen ze hun klanten binnen?

Door ons voortdurend streven naar perfectie en door trouw te blijven aan onze principes, brengen we de unieke Starbucks Experience voor elke klant tot leven. Even weg van de zorgen buiten, een plek waar je je vrienden kunt ontmoeten.

Conclusie:

Het Zoete Stationnetje levert verse producten en heeft een goede prijs-kwaliteit verhouding. Doordat het zoete stationnetje een klein, maar knus winkeltje is, kunnen zij meer aandacht besteden aan de klant(en). Deze winkel valt ook onder het marktsegment 'Recreatie en horeca'. Zij hebben ook een groot assortiment. Het is een snoepwinkel, bakkerij en cafetaria.

Het Zoete Stationnetje heeft echter 2 vestigingen, maar dit maakt niet uit. Het eten en drinken van Het Zoete Stationnetje kun je ook meenemen voor onderweg.

Wat erg opvallend was, is dat twee van deze winkels ook geen website hebben.

Ons doel is om de naamsbekendheid van Het Zoete Stationnetje te vergroten.