

Doelgroeponderzoek

Wij hebben voor dit onderzoek een enquête gehouden, specifiek gericht op de bezoekers van 'Het Zoete Stationnetje'. Wij hebben de bezoekers 11 vragen gesteld, de volgende vragen zijn hier in behandeld:

- 1). Bent u een man of een vrouw?
- 2). Onder welke leeftijdscategorie valt u?
- 3). Hoe vaak koopt u iets op het station?
- 4). Als u iets koopt, wat koopt u dan meestal?
- 5). Wat vindt u van een website voor Het Zoete Stationnetje?
- 6). Zou u graag op de hoogte gehouden willen worden van aanbiedingen/acties van Het Zoete Stationnetje?
- 7). Maakt u gebruik van Sociale media, zo ja wat gebruikt u het meest?
- 8). Over welke media apparaten beschikt u?
- 9). Wat is uw favoriete product bij Het Zoete Stationnetje?
- 10). Hoe hebt u Het Zoete Stationnetje gevonden?
- 11). Zou u Het Zoete Stationnetje aanraden aan vrienden/familie?

Gebruikersonderzoek:

Ook hebben wij een gebruikersonderzoek gedaan.

Wij hebben aan de volgende testpersonen gevraagd of zij wilde deelnemen aan dit onderzoek:

- **Arjan(24 jaar);**
- **Sylvia(56 jaar);**
- **Wennessa(18 jaar);**
- **Jos(48 jaar).**

1ste testpersoon:

Arjan(24 jaar)

Vraag 1: Stel je wilt een taart kopen? Zou je hiervoor internet gebruiken?

Ja, dat zou kunnen, maar ik wil mijn taart liever niet online bestellen. Ik wil deze liever zelf nog kunnen zien in de winkel, maar afbeeldingen vind ik wel handig om te kunnen zien op de website.

Vraag 2: Welke browser en apparaat gebruik je hier dan voor?

Ik gebruik voornamelijk Google Chrome en mijn pc/tablet, maar als ik onderweg ben gebruik ik mijn mobiele telefoon.

Vraag 3: Laat de testpersoon het apparaat pakken die zij/hij meestal gebruikt en geef de volgende opdrachten:

- **Begin bij <http://www.google.com> en doe alsof je een taart wilt gaan kopen. Vertel hierbij hardop wat je denkt!**
- **Welk zoekwoord gebruik je? Waar let je op bij de zoekresultaten?**
'taart' en 'kopen'. Ik navigeer in eerste instantie naar de afbeeldingen op Google en voer in de zoekbalk 'taart' en 'kopen' in. Ik zoek naar de taart die ik het meest aantrekkelijk vindt en klik er vervolgens op. Dan kijk ik pas verder hoe de website is en of deze in mijn buurt is. Betrouwbaarheid is voor mij ook erg belangrijk en natuurlijk of de website/winkel goed aangeschreven staat.
- **Klik één van de resultaten aan en bekijk de pagina een paar seconde. Kijk nu weg en vertel wat je hebt onthouden van de pagina (zonder te spieken!)**
- Ik zag vooral rode tinten en taarten met confetti en vlaggen.
 - **Is het meteen duidelijk wat je kunt doen op deze site?**
Ik zag veel taarten afgebeeld staan, dus ik neem aan dat ik hier taarten kan bestellen, vooral omdat er ook een teller bovenaan de website stond met iets van bestellen.
- **Kijk naar een paar sites en kies je favoriete site uit.**
 - **Waarom spreekt deze site je het meest aan?**
Gefelicitaart.nl
Omdat deze website alles duidelijk heeft weergegeven en niet al te druk overkomt. Goede en mooie afbeeldingen.
- **Hoe zou je de site verbeteren?**
- Bij de bovenste rij, zie ik het woord 'taartassortiment' bijna niet, omdat deze gedeeltelijk bedekt is door een prijsetiket.

2de testpersoon:

Sylvia(56 jaar)

Vraag 1: Stel je wilt een taart kopen? Zou je hiervoor internet gebruiken?

Mijn voorkeur gaat uit naar de fysieke winkels.

Vraag 2: Welke browser en apparaat gebruik je hier dan voor?

Ik maak meestal gebruik van mijn tablet, omdat ik niet over een mobiele telefoon beschik. Firefox/Google Chrome.

Vraag 3: Laat de testpersoon het apparaat pakken die zij/hij meestal gebruikt en geef de volgende opdrachten:

- **Begin bij <http://www.google.com> en doe alsof je een taart wilt gaan kopen. Vertel hierbij hardop wat je denkt!**
- **Welk zoekwoord gebruik je? Waar let je op bij de zoekresultaten?**
'taart' en 'kopen' of 'bestellen'. Ik let er voornamelijk op op de website betrouwbaar overkomt en goed aangeschreven staat. Goede reviews van klanten.
- **Klik één van de resultaten aan en bekijk de pagina een paar seconde. Kijk nu weg en vertel wat je hebt onthouden van de pagina (zonder te spieken!)**
Oranje kleur en blauwachtig, aardbeientaarten.
 - **Is het meteen duidelijk wat je kunt doen op deze site?**
Ja, je kunt hier taarten bestellen.
- **Kijk naar een paar sites en kies je favoriete site uit.**
<https://www.taartenwinkel.nl/>
 - **Waarom spreekt deze site je het meest aan?**
Omdat deze er rustgevend uitziet en ook zeer aantrekkelijk. De kleuren vind ik leuk en fris.
 - **Hoe zou je de site verbeteren?**
 - Misschien meer tonen, aantrekkelijke foto's van taarten.

3de testpersoon:

Wennessa(18 jaar)

Vraag 1: Stel je wilt een taart kopen? Zou je hiervoor internet gebruiken?

Ik zou niet zo snel een taart bestellen via internet, maar als ik geen tijd heb om een taart te bestellen zou ik het wel doen.

Vraag 2: Welke browser en apparaat gebruik je hier dan voor?

Safari op mijn mobiel.

Vraag 3: Laat de testpersoon het apparaat pakken die zij/hij meestal gebruikt en geef de volgende opdrachten:

- **Begin bij <http://www.google.com> en doe alsof je een taart wilt gaan kopen. Vertel hierbij hardop wat je denkt!**

Ik ga opzoek naar een website die overzichtelijk is en waarbij ik makkelijk een taart kan bestellen.

- **Welk zoekwoord gebruik je? Waar let je op bij de zoekresultaten?**

Taart bestellen. Ik let op de omschrijving en of die overeen komt met wat ik aan het zoeken ben.

- **Klik één van de resultaten aan en bekijk de pagina een paar seconde. Kijk nu weg en vertel wat je hebt onthouden van de pagina (zonder te spieken!)**

Het opvallendste zijn de taarten die meteen in je oog springen. Ook het tellertje op de website valt op.

- **Is het meteen duidelijk wat je kunt doen op deze site?**

Ja je kan meteen zien dat je op deze website taarten kan bestellen.

- **Kijk naar een paar sites en kies je favoriete site uit.**

[Website 1](#)

[Website 2](#)

Website 2 is mijn favoriete website.

- **Waarom spreekt deze site je het meest aan?**

Deze website spreekt mij meer aan omdat het er een stuk professioneler uitziet. Ook maken ze gebruik van betere foto's. Deze website oogt ook een stuk rustiger en overzichtelijker.

- **Hoe zou je de site verbeteren?**

Ik heb geen tips om deze website te verbeteren.

4de testpersoon:

Jos(48 jaar)

Vraag 1: Stel je wilt een taart kopen? Zou je hiervoor internet gebruiken?

Ik zou wel kijken op internet voor voorbeeld taarten, maar ik zou het niet kopen.

Vraag 2: Welke browser en apparaat gebruik je hier dan voor?

Mozilla Firefox op de computer. Soms Google Chrome.

Vraag 3: Laat de testpersoon het apparaat pakken die zij/hij meestal gebruikt en geef de volgende opdrachten:

- **Begin bij <http://www.google.com> en doe alsof je een taart wilt gaan kopen. Vertel hierbij hardop wat je denkt!**

Ik typ het woord: taart in en ga daarna zoeken op afbeeldingen. Dit omdat ik alleen een specifieke taart zou kopen op internet.

- **Welk zoekwoord gebruik je? Waar let je op bij de zoekresultaten?**

Abraham taart/Bruidstaart oid. Of de beschrijving overheen komt met wat ik zoek.

- **Klik één van de resultaten aan en bekijk de pagina een paar seconde.**

- <http://www.jouwtaart.nl/photo/abraham-taart>

- **Kijk nu weg en vertel wat je hebt onthouden van de pagina (zonder te spieken!)**

De foto van de taart komt het beste naar boven, verder is het een onoverzichtelijke website.

- **Kijk naar een paar sites en kies je favoriete site uit.**

[Website 1](#)

[Website 2](#)

Website 1, omdat de kleuren van de 2e website te zoet zijn (teveel roze). Anders website 2.

- **Hoe zou je de site verbeteren?**

Ik zou de kleuren aanpassen zodat de website voor iedereen aantrekkelijker wordt en het niet alleen op vrouwen gericht is. Daarnaast zou ik de website overzichtelijker maken met meer foto's van hogere resoluties.

Conclusie enquête (doelgroeponderzoek):

Conclusie (gebruikersonderzoek):

Uit dit onderzoek blijkt dat het merendeel van de testpersonen de zoekwoorden 'taart' en 'kopen' gebruikt. 2 personen geven de voorkeur uit aan het zoeken op afbeelding en weer 2 andere personen gaan direct opzoek naar de website die het meest betrouwbaar is en het beste staat aangeschreven.

Op de meeste websites is het doel ervan vrij duidelijk, namelijk taarten bestellen. Ook is het opvallend dat de testpersonen de taarten wel zouden bekijken op het internet, maar deze liever niet online willen bestellen. Zij geven de voorkeur uit naar een fysieke winkel om de taart te bestellen/kopen.

De browsers 'Firefox' en 'Google Chrome' worden het meest gebruikt. Het gebruik van apparaten verschilt heel erg tussen de testpersonen.

Hetgeen wat het meest aandacht trekt zijn de afbeeldingen op de website, afbeeldingen van goede kwaliteit zijn daarom ook belangrijk. De afbeeldingen moeten natuurlijk ook aantrekkelijk zijn voor de klanten.