

Onderzoek product en concurrenten:

Concurrenten:

<http://chilloutchair.lv/en/>

<http://www.maranon.net/shop/hanging-chairs>

<http://www.rainbowhangmatten.nl/?language=en>

<http://www.houzz.com/indoor-hanging-egg-chair>

<https://www.skychairs.com>

<http://www.airchairstore.com>

<http://www.dedon.de/en/>

<https://www.allmodern.com/Swings-Hammocks-C527776.html>

<http://hammockcompany.com>

<http://www.houzz.com>

Content:

Doel: Is het duidelijk waar de site voor staat en wat je er kunt doen/vinden?

Ja, de meeste websites geven duidelijk aan wat je er kunt doen/vinden. Dit doen zij doormiddel van afbeeldingen en door het in het logo te verwerken. Sommige websites hebben gebruik gemaakt van een afbeelding met het product op de Homepage, dit maakt het direct duidelijk waar de website over gaat.



Bron: <http://www.dedon.de/en/>

Op mijn eigen site wil ik daarom graag op de homepagina een duidelijke (grote) afbeelding van het product.



bron: <http://chilloutchair.lv/en/>

Beknopt: Is de informatie 'to the point', met name op de homepage?

De sub koppen zijn duidelijk en de tekst versterkt het beeld en andersom. Niet al teveel tekst, kort maar krachtig.

Op mijn eigen site wil ik daarom duidelijke, kort maar krachtige subkoppen en geen ellenlange teksten gebruiken.

Relevant: Is de informatie relevant, gezien het thema van de site?

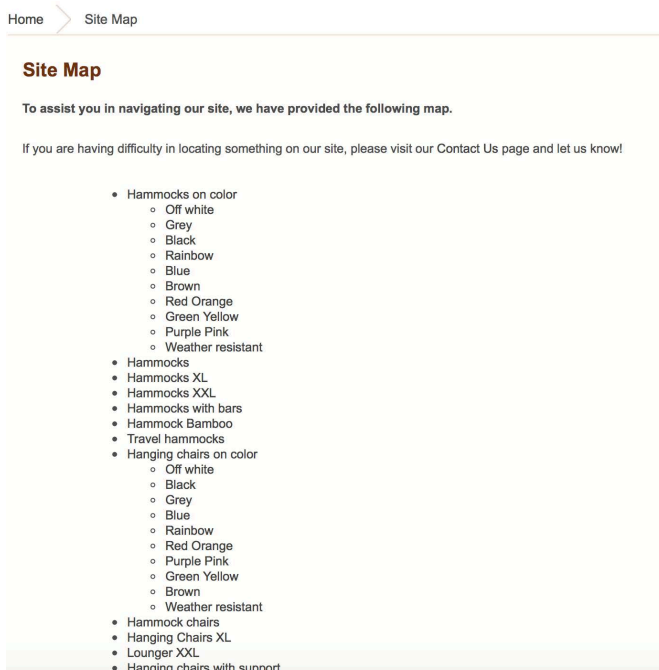
De informatie op de meeste webpagina's zijn duidelijk en relevant. (zie afbeelding hierboven).

Informatie: Zijn de teksten op de site informatief?

Ja, je weet direct wat deze website wil verkopen.

Site map: Is een overzichtelijke site map aanwezig?

Ja, deze is wel duidelijk.



Op de meeste websites was geen sitemap aanwezig, op een enkele na.

Op mijn site wil ik daarom zorgen dat ik wel een sitemap heb, alhoewel deze website wel vrij saai en kaal is.

bron: <http://www.rainbowhangmatten.nl>

Zoekmachine Optimalisatie:

Indexatie: Zijn de verschillende pagina's binnen de site geïndexeerd door Google?

Nee, over het algemeen zijn de websites moeilijk vindbaar.

Meta tags: Hebben de pagina's unieke title tags, descriptions en relevante keywords?

Nee, zij maken amper gebruik van Keywords en descriptions. Wel zijn er vaak titels van iedere pagina aanwezig. Doordat er amper gebruik wordt gemaakt van Keywords en descriptions zijn de websites ook slecht vindbaar op Google.

Op mijn eigen site wil ik daarom goede relevante keywords, descriptions, titels en metatags gebruiken.

URL's: Zijn de gebruikte URL's zoekmachine vriendelijk?

Over het algemeen zijn de URL's zoekmachine vriendelijk, maar sommige site's hebben ook veelste lange URL's gebruikt en werken niet naar behoren.

Flash/Javascript: Wordt het gebruik van Flash/Javascript in de navigatie vermeden?

Ja, deze wordt vermeden. Er is geen Flash/Javascript in de navigaties gebruikt.

Teksten: Zijn de teksten op de juiste zoektermen geoptimaliseerd?

De teksten bevatten amper zoektermen.

Op mijn eigen site wil ik daarom zoektermen gaan gebruiken en vooral geen Flash/Javascript gebruiken in de navigatie.

Usability:

Doelgroepen: Worden de verschillende doelgroepen goed bediend?

Nee, niet iedere doelgroep wordt goed bediend. De websites zijn voornamelijk vrij stijf en saai. De websites zijn meer voor mensen uit de doelgroep ± 40 jaar.

Lay-out: Is de lay-out overzichtelijk en is alles makkelijk te vinden?

De lay-outs zijn opzich wel overzichtelijk, er zijn vooral korte teksten gebruikt, niet overdreven lang. De kopteksten zijn ook vrij duidelijk.

Navigatie: Is er duidelijk en consistente navigatie en zijn er breadcrumbs?

De website maken gebruik van Breadcrumbs, zodra je naar beneden scrollt kun je zien dat er in de navigatiebar iets verlicht wordt of een randje bovenaan verschijnt, dit geeft aan waar je je bevindt binnen de site. Helaas is dit vaak niet heel duidelijk aangegeven.



LIVING DINING + KITCHEN BEDROOM BATH LIGHTING DÉCOR OFFICE OUTDOOR STORAGE KIDS HOLIDAY DEALS

SOFAS + SECTIONALS
Sofas
Sectionals
Loveseats
Futons
[View All >](#)

CHAIRS + RECLINERS
Arm Chairs
Accent Chairs
Lounge Chairs
Chaise Lounges
[View All >](#)

Featuring
Up to 65% OFF
Luxe Living
Shop the Sale >
Shop All Living Room >

ACCENT TABLES
Coffee Tables
End Tables
Console Tables
Nesting Tables
[View All >](#)

MEDIA FURNITURE
TV Stands
Entertainment Centers
TV Mounts
Media Chests
[View All >](#)

The Gift Guide >

Sort: Recommended

Op mijn eigen site wil ik daarom duidelijk aangeven waar de gebruiker zich bevindt binnen de website. Zoals bijvoorbeeld op deze bovenstaande afbeeldingen te zien is, een kleurtje met een randje er boven.

bron: <https://www.allmodern.com/Swings-Hammocks-C527776.html>

Conversieproces: Is er een goede opzet van het conversieproces (bijv. Contactformulier, bestellingen)?

Het contactformulier is niet duidelijk zichtbaar/vindbaar op de verschillende websites. Sterker nog, de meeste websites hebben dit niet.

Call-to-action: Zijn er voldoende en duidelijke conversie punten/momenten?

Er zijn geen call-to-action buttons gebruikt. Wel bijvoorbeeld dit soort teksten:

'For orders or further information please contact us:

Phone: +371 29221047

e-mail: info@chilloutchair.lv'

Dit is geen duidelijke call-to-action.

WHERE TO BUY

For orders or further information please contact us:
Phone: +371 29221047
e-mail: info@chilloutchair.lv

Op mijn eigen site wil ik dit daarom niet hebben. Ik vind dit niet aantrekkelijk. Er staat te weinig tekst in dit vlak en het vlak is te groot.

Design:

Uitstraling: Heeft de site een betrouwbare, professionele en verzorgde uitstraling?

De meeste websites hebben geen professionele uitstraling. De afbeeldingen zijn van matige kwaliteit.

Balans: Is er voldoende ruimte zodat er balans is tussen diverse elementen?

Er zijn voldoende tussenruimtes aanwezig, soms is het zelfs te kaal.

Huisstijl: Is er een heldere en consistente huisstijl gebruikt?

De meeste huisstijlen zijn vrij saai, bijna geen kleur te bekennen of bij enkele juist enorm veel.

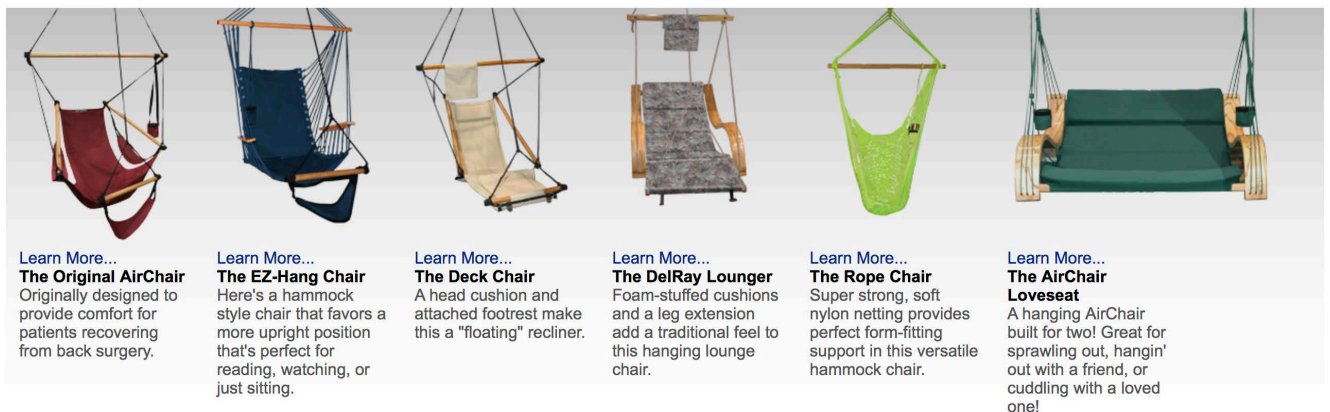
Multimedia: Wordt er gebalanceerd gebruik gemaakt van multimedia?

Het is opvallend dat er bijna niet tot geen video's gebruikt worden binnen deze websites. Daarentegen worden afbeeldingen juist veel gebruikt. Geluid komt er helemaal niet in voor.

Typografie: Is er goed gebruik gemaakt van typografie?

De typografie is vaak wel prima. Bij een enkele site zag ik dat er een groot vlak was, waar 2 regels tekst in stonden en voor de rest kaal was. De tekst was er ook niet gecentreerd.

Relax in "zero gravity"... choose from several hammock air chairs.



Op mijn eigen site zou ik dit bovenstaande niet toepassen. Ik zou eerder een roll over maken over de afbeeldingen met daarbij niet al teveel informatie. Netjes geordend.

WHERE TO HANG

Dit zijn kort maar krachtige subkoppen, dit zou ik ook op mijn eigen site toepassen.

Techniek:

W3C standaarden: Voldoet de site aan de W3C standaarden?

Browser support: Worden de belangrijkste browsers ondersteund?

Ja, de websites worden op de belangrijkste browsers ondersteund.

Snelheid: Laadt de website binnen afzienbare tijd?

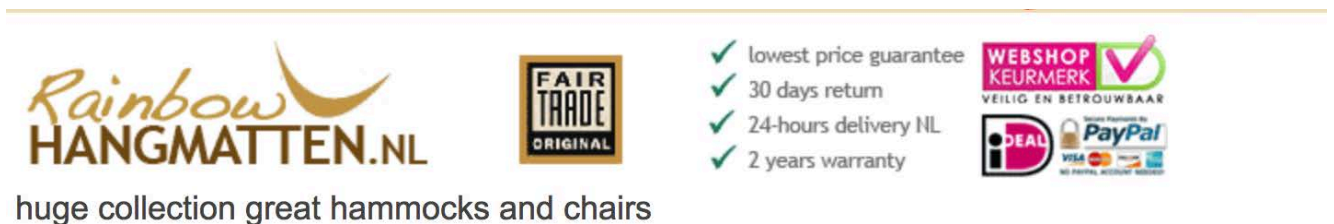
Op een enkele website na, laden de websites binnen afzienbare tijd.

Betrouwbaar: Werkt de site zonder fouten?

Ja, de sites werken over het algemeen zonder fouten.

Links: Zijn er geen foutieve links binnen de huidige website?

Over het algemeen zijn er geen foutieve links te bekennen.



The screenshot shows the footer of the Rainbow Hangmatten.nl website. On the left is the logo for Rainbow Hangmatten.nl. In the center is the Fair Trade Original logo. To the right of the Fair Trade logo is a list of service guarantees: lowest price guarantee, 30 days return, 24-hours delivery NL, and 2 years warranty. On the far right are logos for Webshop Keurmerk (Veilig en Betrouwbaar) and a Deal icon with a PayPal logo below it.

huge collection great hammocks and chairs

Bepaalde keurmerken bepalen ook de betrouwbaarheid van de websites voor de klanten/gebruikers. Dit is zeker van belang.



The screenshot shows the footer of the Flinders website. At the top left is the Trustpilot logo with a rating of 8.9 / 10. Next to it is 'GRATIS verzending'. To the right is the contact information 'Bel: 020 3030630 of mail info@flinders.nl' and an 'Inloggen' link. Below this is a navigation bar with links for 'WEBSHOP', 'KANTOOR & PROJECT', 'WINKEL & CAFE', and the 'FLINDERS' logo. Further right are links for 'INSPIRATIE', 'MAGAZINE', and 'BESTELLEN'. At the bottom is a blue navigation bar with links for 'Verlichting', 'Woonkamer', 'Eetkamer', 'Hal', 'Werkplek', 'Slaapkamer', 'Kinderkamer', 'Badkamer', 'Tuin', 'Gifts', 'SALE', 'NIEUW', and 'MERKEN'.

Op deze site is het duidelijk waar je kunt bestellen, er staat niet 'uitchecken'. Het woord 'uitchecken of check-out' kan soms verkeerd opgevat worden en is zeker niet goed geschikt voor een webshop. Dit ga ik dan ook niet gebruiken.

Conclusie:

Bij de meeste websites is het vrij duidelijk waar de site voor staat en wat je er kunt doen, dit is wel van belang. Zij maken voornamelijk gebruik van grote afbeeldingen en dikgedrukte, pakkende kopteksten.

Op mijn eigen site wil ik daarom graag op de homepagina een duidelijke (grote) afbeelding van het product.

Op mijn eigen site wil ik daarom duidelijke, kort maar krachtige subkoppen en geen ellenlange teksten gebruiken.

Op mijn site wil ik daarom zorgen dat ik wel een sitemap heb, alhoewel deze website wel vrij saai en kaal is.

Wat mij het meest opviel is dat de websites moeilijk vindbaar zijn, dit komt voornamelijk doordat er bijna geen tot geen keywords gebruikt werden. Op mijn eigen site wil ik daarom goede relevante keywords, descriptions, titels en metatags gebruiken.

Op mijn eigen site wil ik daarom zoektermen gaan gebruiken en vooral geen Flash/ Javascript gebruiken in de navigatie.

Wat ook erg opvallend was, is dat er vrij weinig aan de vormgeving van de websites was gedaan, hierdoor zag het er nogal onprofessioneel uit. Doordat het er zo slordig uit ziet, krijgen de gebruikers al gauw de neiging om te vertrekken met de gedachtegang dat de website niet betrouwbaar is, terwijl dat misschien wel het geval is.

In eerste instantie gaat het er natuurlijk om dat de website naar behoren functioneert en dat deze gebruiksvriendelijk is, pas daarna moet er worden gekeken naar de vormgeving. Zelf ga ik het ook op deze manier aanpakken, eerst de functionaliteit en dan de vormgeving.

De doelgroep wordt vaak niet goed bediend. Ik ga hier zeker wel op letten tijdens het maken van mijn website. Dit is namelijk ook ontzettend belangrijk.

Ook was er bijna geen gebruik gemaakt van call-to-action buttons, dit is jammer want zo kun je juist de klant(en) triggeren om een bepaalde actie uit te voeren. Ik ga er dus voor zorgen dat er ook call-to-actions op mijn website komen.

Op sommige websites is het wel duidelijk waar je kunt bestellen, er staat niet 'uitchecken'. Het woord 'uitchecken of check-out' kan soms verkeerd opgevat worden en is zeker niet goed geschikt voor een webshop. Dit ga ik dan ook niet gebruiken.