

Voor dit onderzoek heb ik 3 personen uit mijn omgeving gevraagd om de volgende vragen te beantwoorden. De doelgroep van dit onderzoek was tussen de 40 en 60 jaar oud.

Interviews testpersonen:

Eerste persoon:

Man 55 jaar oud:

Welk device gebruik je het meest?

De laptop gebruikt hij dagelijks.

Welke zoekmachine gebruik je?

Hij gebruikt altijd Google.

Welke browser gebruik je?

Firefox dat is zijn meest gebruikte browser.

Als je de zoekresultaten ziet, wat bepaald je keuze om er op te klikken? Waar kijk je naar, url, description, ranking?

Naar de URL en description, hij kijkt niet naar de rankings dat vind hij niet interessant.

De testpersoon heeft een link geopend en deze vervolgens in een snelle oogopslag bekeken.

Hierbij hoorde de volgende vraag:

Wat heb je gezien of onthouden van deze website en wat is de eerste indruk van de site?

Het heeft een vrolijke en frisse uitstraling, zeer uitnodigend. Hij zag de Cacoon aan een boom met daaromheen blaadjes en een oranje kleur.

Vind je het een betrouwbare site? Wat maakt het betrouwbaar?

De URL geeft aan dat het de originele website is, en niet een of ander verkoop kanaal. Hij zou als eerst de originele site bezoeken/bekijken. Zodra hij heeft besloten het product te kopen gaat hij verder kijken om te kijken waar de Cacoon te koop is.

“Eerst de modellen bekijken, nou die auto lijkt mij wel wat, dan pas ga je kijken waar hij te koop is, je gaat niet direct het product zomaar kopen”.

**Tweede persoon:
Man 46 jaar oud:**

Welk device gebruik je het meest?

De mobiele telefoon, maar als hij iets (snel) moet opzoeken dan gebruikt hij zijn Samsung tablet.

Welke zoekmachine gebruik je?

Google gebruikt hij altijd.

Welke browser gebruik je?

Google Chrome is zijn meest gebruikte browser.

Als je de zoekresultaten ziet, wat bepaald je keuze om er op te klikken? Waar kijk je naar, url, description, ranking?

**Kijkt eerst wat hij precies wilt hebben, specifiek naar het model kijken.
Kijkt naar de URL, bekijkt het liefst de officiële site.**

De testpersoon heeft een link geopend en deze vervolgens in een snelle oogopslag bekeken.

Hierbij hoorde de volgende vraag:

Wat heb je gezien of onthouden van deze website en wat is de eerste indruk van de site?

Officiële site geopend, enorme hangende stoel, hangstoel. Natuurachtergrond. Verder weet hij het niet meer. Hij is al op leeftijd.

Wat is de eerste indruk van de site?:

“Ik vind het wel een fijne sfeer, lekker relaxed en ook Rustgevend. Dit geeft meer aanleiding om het product (de Cacoon) te kopen”.

Betrouwbare site? Wat maakt het betrouwbaar?

Omdat het de officiële site is, dat maakt het meer betrouwbaar. Wat het ook betrouwbaar maakt is dat er veel voorbeelden te zien zijn en het een mooie site is. Het ziet er iniedergeval goed en strak uit. Veilig betalen is iets wat mij zekerheid geeft dat het betrouwbaar is.

Wat maakt een website in het algemeen betrouwbaar ?

“Hoe een site er uit ziet, de opmaak van een website. Als de website goed aangekleed is, dat je kunt zien dat er tijd en aandacht ingestopt is, geeft mij wel een goed gevoel”.

Wat is de eerste gedachte bij de bedrijfsnaam(Cacoon)?

Cocon, daar doet het hem aan denken.

**Derde persoon:
Vrouw 50 jaar oud:**

In eerste instantie spelde zij de naam van het bedrijf niet juist. De zoekresultaten waren hierdoor ook anders.

Zij zocht naar het volgende in de Google zoekmachine: 'Kakoon'.

Wat was het product dat uit de zoekopdracht kwam?:

Als eerst vond zij handknits

Welk device gebruik je het meest?:

Ik gebruik 3 devices, maar meestal gewoon de computer en thuis de tablet.

Welke browser gebruik je?:

Zij gebruikt altijd Google Chrome.

Wat is de eerste gedachte bij de bedrijfsnaam(Cacoon)?:

De eerste gedachte bij bedrijfsnaam: een rups.

Nu gezocht op goede naam, namelijk 'Cacoon'.

Als je de zoekresultaten ziet, wat bepaald je keuze om er op te klikken? Waar kijk je naar, url, description, ranking?:

Zij let op de URL, een korte duidelijke URL. Meestal kijkt zij meteen naar afbeeldingen. Als zij op een plaatje klikt ,kijkt zij wat er onder staat, links etc.

De testpersoon heeft een link geopend en deze vervolgens in een snelle oogopslag bekeken.

Hierbij hoorde de volgende vraag:

Wat heb je gezien of onthouden van deze website en wat is de eerste indruk van de site?:

Een grote afbeelding rechts van het beeld, wat wits aan de rechterkant(lichte kleur). De linkerkolom is helemaal zwart. Rechtsboven een menu met witte tekst, (dacht zij te zien).

Wat is de eerste indruk van de site?:

De eerste indruk van de website is, saai. De balk er om heen is vol in beeld. De website is wel professioneel. Niet irritant, zij zou verder gaan kijken. Irritant dat je niet direct naar contact kan gaan en de gegevens kunt bekijken. De tekst is duidelijk, bevat duidelijke tussenkopjes. Het is duidelijk waar je je op de site bevindt. Alles is leesbaar.

Wat maakt een website betrouwbaar?

Gecertificeerd maakt een website betrouwbaar.

Conclusie:

Wat mij het meest is opgevallen is dat ieder van deze testpersonen Google als zoekmachine gebruikt en dat er over het algemeen wordt gekeken naar de officiële website. De indruk die de officiële website achterliet was voornamelijk een zeer relaxed sfeer en een rustgevend gevoel. Ook vonden zij deze website zeer uitnodigend en zouden zij al gauw dit product aanschaffen.

Zodra ik de vraag 'Wat is de eerste gedachte bij de bedrijfsnaam?' stelde, kreeg ik drie bijna dezelfde antwoorden. De testpersonen moesten voornamelijk denken aan een cocon of een rups.

Het device dat het meest gebruikt wordt is toch wel de computer en heel afentoe de tablet. De mobiele telefoon wordt zelden gebruikt.

Alle drie van de testpersonen keken voornamelijk naar de URL, dit bepaalde de keuze om er op te klikken.

Het viel mij ook op dat de mensen uit deze doelgroep niet zo snel dingen onthouden, bij de vraag: 'Wat heb je gezien of onthouden van deze website en wat is de eerste indruk van de site?' Kreeg ik niet veel resultaat.